



FORMACIÓN SOBRE LA PUBLICACIÓN

Pep Olona

SESION 5

Registrar la obra

Una vez acabada y revisada la obra
es importante registrarla

El número ISBN es el número que identifica cada obra
junto con su código de barras.



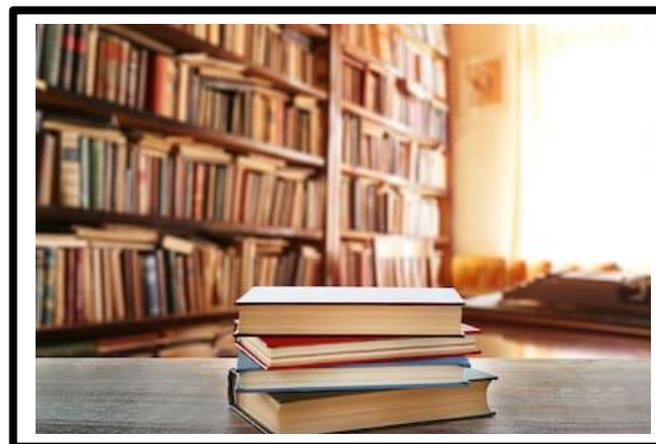
Editar el libro

Hay distintas posibilidades para editar nuestro libro.

Buscar una editorial que nos lo edite.

Pero eso es muy complicado.

¡Cada día se editan miles de libros!

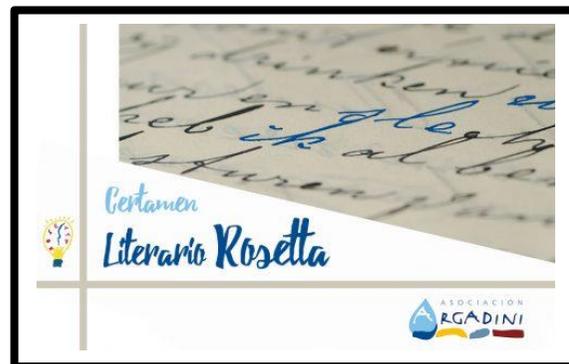


Presentarse a un concurso literario.

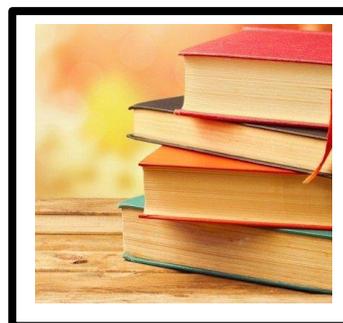
A veces, si ganas, te lo editan.

Autoedición

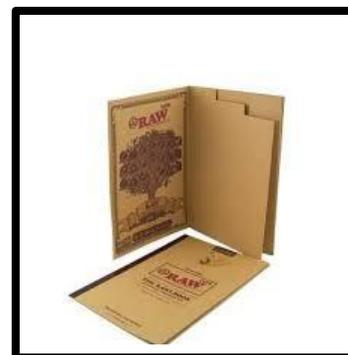
Tienes que vigilar con qué editorial trabajas ya que algunas se quedan con los derechos de autor es decir, se quedan con las ganancias de las ventas de tu libro.



Puedes editar tu libro en **papel** pero también en formato **digital** (para e-book) o en formato **audiolibro**, que está mucho de moda y hasta lo puedes gravar tu con tu voz.



También hay maneras diferentes y originales de hacer tus propios libros artesanales y que llamen la atención: con tapas de cartón, en cajitas, mini-libros... ¡Puedes hacer volar tu imaginación!



Promocionar el libro.

Antes es importante pensar ¿quién va a ser mi público?

¿quién se va a interesar por mi libro?

Entonces vamos a poner todos los recursos que tengamos para promocionarlo, es decir, para que la gente lo conozca.

**Si nosotros nos movemos
y nos implicamos en la difusión
el libro se va a vender más.**

Podemos hacer presentaciones
en bibliotecas, escuelas o institutos, librerías...

Podemos colgar carteles.

También podemos anunciarlo en las redes sociales
como Instagram, Facebook, Youtube,...



Versión realizada por Roser Blàzquez